

BANDO EXPORT 4.0 COMMERCIO DIGITALE E FIERE: NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE

Finalità:

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia istituiscono un contributo a fondo perduto per le **MPMI lombarde** che intendono **sviluppare la propria posizione sui mercati esteri** attraverso l'accesso a piattaforme e-commerce cross border e la partecipazione a fiere all'estero.

Soggetti ammissibili:

MPMI lombarde appartenenti a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese (Il codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74)

Interventi Ammissibili:

Misura A): apertura e/o consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c forniti da **terze parti**, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale.

I siti di commercio digitale opzionabili dai beneficiari dovranno **possedere i seguenti requisiti** minimi:

- **essere operativi sui mercati esteri prescelti** per le categorie merceologiche comprese nel portafoglio prodotti al momento della presentazione della domanda;
- **adottare soluzioni API - Application Programming Interface** per l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web.

NB. Non saranno ammessi progetti consistenti, anche solo parzialmente, nell'avvio, sviluppo o manutenzione di siti e/o app mobile e-commerce proprietari, salvo per quanto concerne esclusivamente la sincronizzazione tra tali siti e/o app e-commerce di proprietà dell'impresa richiedente e i canali specializzati di vendita online prescelti.

Misura B): partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

Agevolazione:

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi sostenuti** con i seguenti massimali:

- **Misura A)** E-commerce per l'export: investimento minimo: € 6.000, importo massimo contributo: € 6.000
- **Misura B)** – in fiera per l'export: investimento minimo: € 4.000, importo massimo contributo: € 2.000

Elenco dei costi ammissibili per ciascuna misura:

Per la misura A:

- a. analisi di fattibilità del progetto;
- b. formazione del personale;
- c. strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale;
- d. sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- e. automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- f. raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- g. protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione prescelti;
- h. accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe, quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate).

Per la misura B:

- a. affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- b. allestimento di stand;
- c. servizi accessori vari;

Tempistica:

Il bando prevede **due finestre:**

- **1° apertura: 23 aprile 2018 – 18 maggio 2018:** per costi sostenuti entro il 31/12/2018
- **2° apertura: 6 – 30 novembre 2018:** per costi sostenuti a partire dal 1° gennaio 2019 ed entro il 31 dicembre 2019

Ogni soggetto richiedente può presentare **una sola richiesta di contributo per ogni misura**, fino ad un massimo di 2 richieste complessive.