

REGIONE LOMBARDIA

Bando "STOREVOLUTION"

Sostegno agli investimenti per l'innovazione delle MPMI commerciali al dettaglio con sede fissa

Il bando ha lo scopo di affrontare i cambiamenti legati alla rivoluzione digitale che ha cambiato le abitudini e i comportamenti di acquisto dei consumatori e di consentire un riposizionamento strutturale del modo di fare negozio.

Soggetti beneficiari

Le MPMI commerciali al dettaglio in sede fissa, in forma singola o aggregata (almeno 6 imprese), aventi almeno un punto vendita in Lombardia e che svolgano un'attività classificata con i codici ATECO 2007 primario G47.

Tipologia del contributo

Sono ammissibili investimenti con importo complessivo di spese ammissibili non inferiore a 10.000 euro per le imprese in forma singola e 20.000 per l'aggregazione.

Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili, con massimale di euro 20.000 per i progetti in forma di singola impresa.

Contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili, con massimale di euro 60.000 per i progetti in forma aggregata.

Tipologia di progetti finanziabili

- a) Organizzazione del back-end ossia nei processi di interazione retailer-fornitori o processi interni del retailer: sistemi ERP, Soluzioni a supporto della fatturazione elettronica, self scanning, sistemi di business intelligence e business analytics, soluzioni per incrementare le performance di magazzino, come il voice picking, sistemi per il monitoraggio dei clienti in negozio (attraverso telecamere e sensori), Sistemi per demand and distribution planning, sistemi di tracciamento dei prodotti lungo la supply chain attraverso RFID, soluzioni di intelligent transportation system;

- b) Sviluppo di servizi di front-end e customer experience nel punto vendita: sistemi per l'accettazione di pagamenti innovativi, sistemi per l'accettazione di couponing e loyalty, chioschi, light box, totem e touchpoint, sistemi di cassa evoluti e Mobile POS, Electronic Shelf Labeling, digital signage, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, realtà aumentata, sistemi di sales force automation, sistemi di in store mobility, sistemi CRM, proximity marketing, sistemi di self-scanning;
- c) Omnicanalità con integrazione con la dimensione del retail online: sviluppo di canali digitali per supportare le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita, sviluppo di app e mobile site per le fasi di pre-vendita, post-vendita o per abilitare la vendita; siti informativi/e commerce e app/mobile site.

I progetti possono anche prevedere ristrutturazioni totali del punto vendita finalizzata al riposizionamento strategico del punto vendita con modifica del layout, delle attrezzature e degli arredi, del target, del merchandising e dell'offerta di servizi resi alla clientela.

Spese ammissibili

1. acquisto di macchinari e attrezzature;
2. hardware e software;
3. consulenze informatiche;
4. formazione specificamente necessaria alla realizzazione del progetto.
5. l'acquisto di arredi (solo nel caso di ristrutturazioni totali del punto vendita) – max 30% delle spese ammissibili;
6. opere edili-murarie e impiantistiche (solo nel caso di ristrutturazioni totali del punto vendita),

Fondo stanziato

9,5 milioni di euro

Termini di presentazione delle domande

Dal 10 settembre al 8 ottobre 2018