

REGIONE LOMBARDIA – BANDO EXPORT 2024

OBIETTIVI

La misura è finalizzata a far crescere la competitività delle MPMI lombarde sui mercati esteri attraverso un accompagnamento qualificato in grado di supportare le imprese nell'approccio a nuovi mercati contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione. Obiettivo della misura è supportare le imprese la cui quota di export è inferiore al 20% del volume d'affar

La dotazione finanziaria complessiva destinata alla misura ammonta a **€ 1.570.000,00**.

SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari sono le Micro, piccole e medie imprese, in possesso dei seguenti requisiti:

- non abbiano effettuato, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 20% del volume d'affari ex art. 20 del DPR n. 633/72;
- non abbiano percepito, nei 2 anni precedenti, agevolazioni e/o incentivi regionali (concessi da Regione Lombardia o da Unioncamere Lombardia) finalizzati ad accrescere la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri, tramite uno dei seguenti bandi:

- a. Bando Export 2023 (approvato con Determinazione D.O. UCL n.102/2023)
- b. Bando Digital export 2022 (approvato con Determinazione D.O.UCL n. 45/2022;
- c. Bando Linea Internazionalizzazione 21-27 – Progetti per la competitività sui mercati esteri (approvato con d.d.u.o. n. 19050 del 23/12/2022 e s.m.i.).

TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI

Si ritengono ammissibili i progetti che, attraverso l'affiancamento di figure professionali (Manager Esperto di processi di Import Export e internazionalizzazione "EXIM Manager", Temporary Export Manager "TEM", Digital Export Manager "DEM") elaborano una strategia di sviluppo aziendale volta a far crescere le imprese destinatarie della presente misura sui mercati esteri, internazionalizzando il proprio prodotto e sfruttando le opportunità (reali o digitali) che il mercato globale offre mediante - tra le varie - le seguenti attività:

- analisi e ricerche sui mercati esteri
- individuazione delle potenziali aree e dei mercati di interesse
- individuazione di nuovi clienti
- definizione e attuazione di un piano di sviluppo per l'export

- assistenza alla contrattualistica internazionale
- marketing online (piattaforme e-commerce, ecc...)
- cura della presenza online dell'azienda su più canali
- predisposizione della strategia di espansione
- strutturazione o rafforzamento di un team aziendale dedicato all'internazionalizzazione e all'espansione dell'azienda sui mercati esteri
- sviluppo o accrescimento delle competenze interne attraverso un affiancamento on the job.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese sostenute per l'impiego di un EXIM Manager, TEM e/o DEM. L'EXIM Manager, TEM e/o DEM deve essere in possesso dei seguenti requisiti alternativi:

- 1) Esperienza in un ruolo analogo pari ad almeno cinque anni;
- 2) Attestato formale di conoscenze specifiche di analisi, selezione e sviluppo del mercato estero delle imprese, oltreché di identificazione delle strategie più efficaci per l'ingresso e il consolidamento della presenza in ambito internazionale, di cui alla norma UNI 11823:20211.

Ogni EXIM Manager, TEM e/o DEM potrà fornire consulenza ad un massimo di 4 micro e piccole imprese lombarde assegnatarie dei benefici oggetto della presente misura.

Le spese devono essere sostenute successivamente alla presentazione della domanda ed entro il 31/12/2024

AGEVOLAZIONE

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a copertura del 50% delle spese ammissibili fino ad un massimo di 15.000€.

Investimento minimo 10.000

ITER PROCEDURALE

L'assegnazione dei contributi avviene in ordine cronologico di presentazione domanda a partire dal 04/07/2024 e fino ad esaurimento dei fondi dedicati