

BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

OBIETTIVI

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE hanno pubblicato in bando che supporta le micro e piccole imprese, reti e consorzi del settore manifatturiero nel processo di internazionalizzazione digitale.

SOGGETTI BENEFICIARI

Il contributo è rivolto alle PICCOLE manifatturiere con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi, con codice ATECO PRIMARIO C compreso tra i codici 10.00.00 e 33 **che hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali.**

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo relative a:

- Spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management- CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smartpayment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, videomaking, web design e content strategy;

- spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);

Non sono, in ogni caso, ammissibili al contributo:

- a) le spese per l'acquisto generico di hardware che non rientrino nelle necessità di cui al comma 1, lettera i) del presente articolo;
- b) le spese per imposte, tasse e oneri sociali;
- c) le spese legali e notarili;
- d) le spese relative alle ordinarie attività amministrative, aziendali o commerciali;
- e) le spese per costi diretti relativi all'acquisizione o alla registrazione e alla tutela della proprietà intellettuale.

Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo. Sono finanziabili esclusivamente fornitori aventi le seguenti caratteristiche:

- a) sono costituiti in forma societaria;
- b) hanno sede legale o operativa nell'Unione Europea;

- c) hanno realizzato nei tre anni precedenti alla data di presentazione della domanda servizi o prestazioni relativi ad una o più delle spese ammissibili di cui all'articolo 5, comma 1 del presente accordo per un ammontare pari ad almeno 200.000 euro;
- d) svolgono una attività coerente con le finalità del presente Bando, come riscontrabile dall'oggetto sociale previsto da statuto o atto costitutivo;
- g) sono operatori economici ammessi ai sensi dell'art. 45 del decreto-legislativo n. 50/2016 non ricadenti nelle cause di esclusione previste dall'art. 80 del decreto-legislativo n.50/2016.

AGEVOLAZIONE

Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis:

- a) alle micro e piccole imprese per un importo pari a euro 10.000,00 a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00; non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 5.000,00;
- b) alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000; non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a euro 25.000,00.

ITER PROCEDURALE

Domande dal 13 febbraio 2024 al 12 aprile 2024, salvo esaurimento anticipato delle risorse